

EMC 2 - Les acteurs du jeu démocratique et leur engagement : l'opinion

Introduction

Dans une démocratie, les citoyens doivent pouvoir s'informer pour construire leur opinion. Les médias, les réseaux sociaux et les sondages jouent donc un rôle important. Mais l'information peut être manipulée : rumeurs, complotisme ou désinformation peuvent influencer les citoyens et fragiliser le débat démocratique. Les réseaux sociaux permettent de s'engager et de dénoncer des injustices. Les lanceurs d'alerte, par exemple, prennent parfois des risques pour révéler des informations importantes au nom de l'intérêt général. Comment les citoyens peuvent-ils construire leur opinion face à la diversité des informations et à la désinformation ?

I. Quels liens existe-t-il entre la démocratie et l'opinion publique ?

A. Démocratie délibérative et opinion publique

Activité 1 - L'opinion publique et démocratie délibérative : de quoi s'agit-il ?

1°) Doc 1 - Relevez les 4 caractéristiques de l'opinion publique.

L'opinion publique est :

- *Collective : elle concerne un grand nombre de personnes ;*
- *Évolutive : elle peut changer en fonction des événements, des informations et des transformations de la société ;*
- *Plurielle : plusieurs opinions peuvent coexister dans une société ;*
- *Influencée : elle peut être influencée notamment par les médias, les réseaux sociaux, les événements ou certaines personnalités.*

2°) Doc 1 - Élaborez une définition, à partir des caractéristiques citées, de l'opinion publique.

L'opinion publique désigne l'ensemble des opinions et des perceptions partagées par une partie de la population sur une question donnée, à un moment donné.

3°) Doc 2 - De quoi les personnages discutent-ils ?

Les personnages confrontent leurs points de vue sur une question qui fait débat dans la société. Ils expriment des opinions différentes et cherchent éventuellement à les confronter par la discussion.

4°) Doc 2 - Quel est l'intérêt de la démocratie délibérative ?

La démocratie délibérative permet aux citoyens de participer au débat public en confrontant leurs opinions et leurs arguments. La discussion permet de mieux comprendre les différents points de vue et de contribuer à la construction d'une décision collective.

5°) Docs 1 et 2 - Quels liens pouvez-vous dresser entre l'opinion publique et la démocratie délibérative ?

Dans une démocratie, plusieurs opinions peuvent s'exprimer et être confrontées dans le débat public. L'opinion publique peut influencer les responsables politiques et faire émerger certaines questions dans le débat. La démocratie délibérative permet justement la discussion et la confrontation de ces différentes opinions.

Document 1 - Les caractéristiques de l'opinion publique

« L'opinion publique possède quatre caractéristiques : elle est d'abord collective car c'est l'opinion d'un grand nombre de personnes, et non des individus isolés. Deuxièmement, l'opinion publique peut changer rapidement, en fonction des événements, des nouvelles informations ou des transformations sociales. Ensuite, on retrouve la caractéristique plurielle : dans une société, plusieurs opinions peuvent coexister. Enfin, l'opinion publique est influencée par les médias, les leaders d'opinion (= personnes ayant la capacité d'influencer l'opinion d'une partie de la population), les événements ou les réseaux sociaux. L'opinion publique joue plusieurs rôles : elle influence les décisions politiques, reflète les préoccupations et peut également jouer un rôle de pression pour changer les lois ou les pratiques. [Cependant] l'opinion publique possède des limites par exemple certains sujets complexes sont parfois mal compris ou simplifiés, entraînant des opinions qui ne reposent pas toujours sur des informations complètes. Mais aussi, l'opinion publique peut ne pas refléter les diversités des points de vue. Les minorités peuvent ne pas avoir suffisamment d'espace pour exprimer leurs idées. »

D'après une vidéo réalisée par des élèves de Première pour l'Association des professeurs de sciences économiques et sociales (APSES), mars 2025.

Doc 2 - La démocratie délibérative



L'**opinion publique** désigne l'ensemble des opinions, jugements et perceptions partagés par une partie de la population sur une question donnée, à un moment donné. Elle n'est donc ni forcément unanime, ni stable, ni nécessairement représentative de toute la population. Une société démocratique est traversée par une pluralité d'opinions. La **démocratie délibérative** est une conception de la démocratie dans laquelle la décision collective doit être précédée et accompagnée par la discussion, la confrontation des arguments et la participation des citoyens au débat public. Dans une démocratie, les gouvernants doivent tenir compte de ce que pensent les citoyens. L'opinion publique peut notamment influencer les responsables politiques, faire émerger de nouveaux sujets dans le débat public, soutenir ou contester une décision ou favoriser certaines mobilisations. L'opinion publique ne se confond pas avec la volonté de la majorité. Une opinion peut être très médiatisée sans être majoritaire.

B. Les sondages, des outils utiles pour connaître l'opinion publique mais à traiter avec précaution

Activité 2 - Les sondages

<https://youtu.be/86aNsWWjK88?si=GFzPF3nXDhjr1xoh>

1°) Comment un sondage cherche-t-il à mesurer l'opinion publique ?

Un sondage interroge un échantillon de personnes censé être représentatif de la population étudiée. Les réponses obtenues sont ensuite utilisées pour estimer l'opinion de l'ensemble de cette population.

2°) Pourquoi deux sondages peuvent-ils donner des résultats différents ?

Plusieurs facteurs peuvent expliquer des résultats différents :

- Les sondages n'ont pas forcément été réalisés au même moment ;
- Les échantillons peuvent être différents ;
- Les personnes interrogées peuvent ne pas répondre de la même manière ;
- Les questions peuvent être formulées différemment ;
- Les méthodes d'enquête peuvent différer ;
- Les résultats comportent une marge d'erreur.

3°) Pourquoi faut-il être prudent face aux résultats d'un sondage ?

Un sondage ne mesure jamais parfaitement l'opinion de toute la population. Il repose sur un échantillon et comporte une marge d'erreur. Certains groupes peuvent être sur- ou sous-représentés et la formulation des questions peut influencer les réponses. Un sondage donne une photographie de l'opinion à un moment donné, et non une vérité absolue.

4°) Les responsables politiques doivent-ils toujours suivre l'opinion mesurée par les sondages ?

Non. Les sondages permettent aux responsables politiques de connaître certaines attentes de la population, mais ils ne doivent pas nécessairement déterminer leurs décisions. Les responsables politiques doivent aussi prendre en compte l'intérêt général, leurs engagements, les débats parlementaires et les principes et valeurs démocratiques. C'est le cas lors de l'abolition de la peine de mort : l'abolition de 1981 a été décidée alors que l'opinion publique y était encore majoritairement défavorable.

Les **sondages** cherchent à mesurer l'opinion du plus grand nombre à partir d'échantillons représentatifs de la population. Ils permettent d'anticiper les comportements électoraux et de connaître les préférences citoyennes. Mais ils comportent une marge d'erreur liée à la taille de l'échantillon, aux risques de biais de sélection (certains publics sont surreprésentés ou sous-représentés) et aux difficultés de représentativité (par exemple, les jeunes et les personnes précaires répondent moins aux enquêtes). Il faut donc être capable d'en lire les résultats avec esprit critique. De plus, la formulation des questions peut orienter les réponses. Autant de limites qui rappellent qu'un sondage ne reflète jamais parfaitement l'opinion publique.

C. Médias et réseaux sociaux : informer, influencer et mobiliser

Activité 3 - Les médias et les réseaux sociaux

1°) Doc 1 - Qu'est-ce qu'un média ? Quel est son rôle ?

Un média est un moyen de produire et de diffuser de l'information auprès d'un public. Les médias permettent notamment aux citoyens de s'informer sur l'actualité et participent au débat public.

2°) Doc 2 - Le traitement de l'information par un média est-il totalement neutre et impartial ?

Un média doit effectuer des choix : quels événements traiter, quels sujets mettre en avant, quelles personnes interroger, quelles images utiliser, quel titre donner à un article, etc. Ces choix peuvent influencer la manière dont une information est perçue. Cela ne signifie pas qu'un média manipule nécessairement l'opinion.

3°) Docs 1 et 2 - Quels liens faites-vous entre un média et l'opinion publique ?

Les médias contribuent à construire l'espace dans lequel se forme l'opinion publique. En choisissant les sujets qu'ils traitent et la manière dont ils les présentent, ils peuvent contribuer à attirer l'attention du public sur certaines questions et donc influencer les perceptions et les débats.

4°) Doc 3 - Quels liens peut-on faire entre réseaux sociaux et recherche de l'information ?

Les réseaux sociaux sont devenus une source importante d'information pour une partie de la population. Ils permettent d'accéder rapidement à des contenus, de les partager et de les commenter. Mais l'information qui y circule n'est pas nécessairement vérifiée et peut être influencée par les recommandations des plateformes ou les préférences de l'utilisateur.

5°) Doc 4 - Quelle est l'affaire à l'origine du mouvement #MeToo ?

Le mouvement #MeToo prend son essor en 2017 à la suite des révélations concernant le producteur américain Harvey Weinstein, accusé par de nombreuses femmes de violences et d'agressions sexuelles.

6°) Doc 5 - Quel rôle les réseaux sociaux ont-ils joué dans le mouvement #MeToo ?

Les réseaux sociaux ont permis à de nombreuses femmes de témoigner, de rendre visibles des violences sexuelles jusque-là souvent passées sous silence, de partager leurs expériences et de se mobiliser collectivement. Ils ont contribué à faire de ces violences un sujet majeur du débat public

Les médias choisissent les événements qu'ils couvrent, l'importance qu'ils leur accordent, les personnes qu'ils interrogent, les images qu'ils diffusent, les titres qu'ils utilisent. Cela ne signifie pas nécessairement qu'ils « manipulent » l'opinion. Les médias contribuent à construire l'espace dans lequel l'opinion publique se forme. Les réseaux sociaux permettent à chacun de produire du contenu, de commenter, de partager, de réagir, de débattre de mobiliser. L'information ne circule donc plus uniquement du journaliste vers le lecteur ; mais aussi du citoyen vers les réseaux sociaux et donc influe sur l'opinion publique. Le mouvement #MeToo a démontré comment les réseaux sociaux ont permis de libérer la parole des femmes victimes de violences sexuelles. Les réseaux sociaux ont donc ici été un formidable vecteur de mobilisation de l'opinion publique permettant de dénoncer des attitudes criminelles.

II. Comment « bien » s'informer ?

A. Désinformation et complotisme : quels dangers pour la démocratie ?

Activité 4 - Complotisme et désinformation

1°) Doc 1 - Qu'est-ce qu'une théorie du complot ?

Une théorie du complot cherche à expliquer un événement important par l'action secrète et coordonnée d'un groupe qui chercherait volontairement à manipuler la société.

2°) Doc 2 – Qu'est-ce que la désinformation ?

La désinformation consiste à diffuser volontairement une information fausse ou trompeuse dans le but d'induire les personnes en erreur.

3°) Présentez les dangers de la désinformation et du complotisme et expliquez leurs conséquences.

La désinformation et le complotisme peuvent tromper les citoyens, favoriser la méfiance, opposer des groupes entre eux et influencer les comportements. Ils peuvent également affaiblir la confiance dans les médias, les institutions et les acteurs démocratiques. Ils peuvent donc perturber le débat public et fragiliser la démocratie.

4°) Avec l'IA, peut-on encore faire confiance à une image ou à une vidéo ?

Non, une image ou une vidéo ne constitue plus nécessairement une preuve suffisante. Les outils d'intelligence artificielle permettent notamment de créer ou de modifier des images et des vidéos de manière très réaliste. Les deepfakes peuvent ainsi faire croire qu'une personne a dit ou fait quelque chose qu'elle n'a jamais dit ou fait.

Une **information** est un contenu qui rapporte un fait, une situation ou un événement. Le fait qu'une information soit publiée ne garantit pas qu'elle soit vraie. La **désinformation** consiste à diffuser volontairement une information fausse ou trompeuse afin d'induire en erreur. On peut distinguer les fausses informations, de la désinformation ou de **l'infox**. Le **complotisme** consiste à expliquer des événements importants par l'action secrète et coordonnée d'un groupe qui chercherait volontairement à manipuler la société. Soupçonner un complot réel n'est pas nécessairement du complotisme. Certaines théories peuvent notamment reprendre des préjugés racistes ou antisémites. Certains acteurs peuvent chercher à diffuser des contenus trompeurs pour semer la confusion, provoquer la méfiance, opposer des groupes, affaiblir la confiance dans les institutions ou influencer les comportements. Ils peuvent utiliser des **deepfake**, conçus avec l'intelligence artificielle. Il s'agit d'un contenu, notamment une image ou une vidéo, fabriqué ou modifié grâce à des techniques d'IA afin de faire croire qu'une personne a dit ou fait quelque chose qu'elle n'a pas réellement dit ou fait. Le danger est particulièrement important lorsqu'un faux contenu imite une personnalité, utilise une image réaliste, intervient dans une situation sensible, est diffusé rapidement.

B. Vérifier l'information : distinguer faits, opinions, croyances et savoirs

Activité 5 - Différencier les notions

1°) Identifiez, à partir des définitions du schéma, la nature de chacune des affirmations en le reliant à la définition qui lui convient.

Doc 1 - Des notions à connaître et à savoir différencier

Croyance	Savoir	Fait	Opinion	Information
 Définition Une croyance est une conviction tenue pour vraie, sans preuve suffisante. Exemple	 Définition Un savoir est une connaissance établie grâce à des preuves, des recherches et une méthode rigoureuse. Exemple	 Définition Un fait est un événement ou un élément que l'on peut observer et vérifier. Exemple	 Définition Une opinion est un avis ou un jugement personnel que l'on peut expliquer et discuter. Exemple	 Définition Une information est un fait transmis au public par une personne, un média ou une institution. Exemple

1 - "Les climats sur Terre ont toujours changé, souvent de façon spectaculaire, parfois très rapidement, et ce sans aucune influence humaine. Le léger réchauffement actuel pourrait donc aussi s'expliquer par des phénomènes naturels".
<https://www.science-climat-energie.be/2024/04/05/sce-info-les-arguments-climato-realistes-les-plus-forts/>

2 - "Juillet 2026 a été marqué par deux vagues de chaleur. La première, du 4 au 19 juillet, est la troisième plus longue jamais enregistrée en France. La seconde, débutée le 28 juillet, est toujours en cours."
<https://www.midilibre.fr/2026/08/04/canicule-secheresse-incendies-avec-une-temperature-moyenne-de-249-c-juillet-2026-pulverise-tous-les-records-de-chaaleur-en-france-13496445.php>

3 - "Avec une température moyenne de 24,9 °C, le mois dernier efface les précédents records de la canicule d'août 2003 (24,8 °C) et de juillet 2006 (24,4 °C), a annoncé mardi Météo-France."
<https://www.midilibre.fr/2026/08/04/canicule-secheresse-incendies-avec-une-temperature-moyenne-de-249-c-juillet-2026-pulverise-tous-les-records-de-chaaleur-en-france-13496445.php>

4 - "Commentaire de ZEN34 : C'est la faute des fluides et des thermomètres qui sont faux. C'est un complot pour nous faire acheter des clim et des glaces."
<https://www.midilibre.fr/2026/08/04/canicule-secheresse-incendies-avec-une-temperature-moyenne-de-249-c-juillet-2026-pulverise-tous-les-records-de-chaaleur-en-france-13496445.php>

5 - "Sous l'effet du changement climatique, ces épisodes deviennent "de plus en plus fréquents", "démarrrent de plus en plus tôt dans la saison" et atteignent des températures toujours plus élevées."
<https://www.midilibre.fr/2026/08/04/canicule-secheresse-incendies-avec-une-temperature-moyenne-de-249-c-juillet-2026-pulverise-tous-les-records-de-chaaleur-en-france-13496445.php>

2°) Doc 2 - Qu'est-ce que le fact-checking ?

Le *fact-checking* est une pratique qui consiste à vérifier l'exactitude d'une affirmation ou d'une information en la confrontant à des faits, des données et des sources fiables.

3°) Doc 2 - Pourquoi cette pratique s'avère indispensable aujourd'hui ?

Parce que nous sommes exposés à une très grande quantité d'informations, notamment sur Internet et les réseaux sociaux, dont certaines peuvent être fausses,

trompeuses ou sorties de leur contexte. Le fact-checking permet donc de vérifier les informations avant de les croire ou de les partager.

4°) Doc 2 - Relevez 2 sites permettant de vérifier la fiabilité d'une information ?
On peut citer le site des Décodeurs de l'Info, ou Fake Off.



C. Les lanceurs d'alerte : informer, au risque de quoi ?

Activité 6 – Les lanceurs d'alerte

1°) Qu'est-ce qu'un lanceur d'alerte ?

Un lanceur d'alerte est une personne qui signale ou divulgue des faits susceptibles de constituer une menace ou un préjudice pour l'intérêt général. Il agit dans le but de faire connaître ces faits et non pour obtenir une rémunération liée à son signalement.

2°) Qu'a dénoncé Irène Frachon et quelles difficultés a-t-elle rencontrées ?

Irène Frachon, médecin pneumologue, a dénoncé les dangers du Mediator, un médicament commercialisé par les laboratoires Servier, notamment ses risques

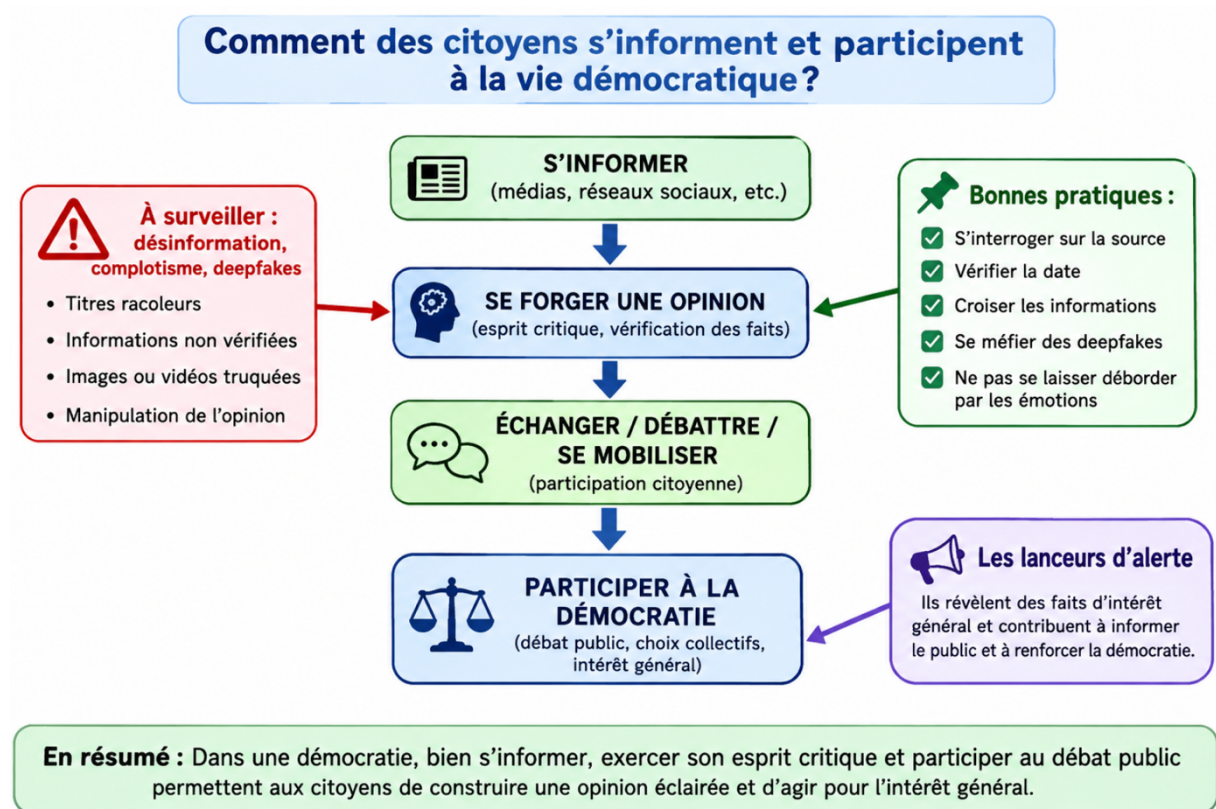
cardiovasculaires. Elle a contribué à alerter les autorités et le public, notamment par la publication d'un livre.

3°) Pourquoi les lanceurs d'alerte jouent-ils un rôle important dans une démocratie ?

Les lanceurs d'alerte peuvent révéler au public des faits qui menacent l'intérêt général et contribuer ainsi à informer les citoyens. Ils participent donc à la transparence de la vie publique et permettent parfois de faire évoluer les pratiques ou les décisions. Leur protection est importante car ils peuvent subir des représailles en raison de leur action. Une démocratie a besoin de citoyens capables de s'informer, mais aussi de personnes capables de contribuer à l'information du public.



Conclusion



Fiche d'objectifs

Je dois connaître la signification des mots-clés suivants :

Notions essentielles : Opinion publique, Démocratie délibérative, Sondage, Média, Information, Désinformation, Complotisme, Lanceur d'alerte.

Notions d'approfondissement : Deepfake, Infox.

Ce que je dois être capable de faire :

- D'expliquer comment se forme l'opinion publique (opinion, sondages, médias, réseaux sociaux),
- D'identifier les risques qui pèsent sur l'information (désinformation, complotisme, deepfakes),
- De vérifier une information et d'exercer mon esprit critique (fait / opinion / croyance / savoir ; sources ; recoupement),
- Comprendre comment des citoyens peuvent agir pour informer (lanceurs d'alerte)